

Приложение № 2  
к Порядку аккредитации представителей средств массовой информации для присутствия в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов Президента Российской Федерации в 2018 году

**Сведения  
о ходе рассмотрения заявок на аккредитацию представителей средств массовой информации на выборах  
Президента Российской Федерации в 2018 году**

№ заявки	Наименование средства массовой информации	Дата получения заявки	Статус заявки (на рассмотрении/ аккредитация готова)
1.	«РТВ-Подмосковье» Радио 1	24.01.2018	аккредитация готова
2.	«Федеральная газета «Российские новости»	25.01.2018	аккредитация готова
3.	Газета «Аргументы и факты»	26.01.2018	аккредитация готова
4.	Газета «Файненшл Таймс»	31.01.2018	аккредитация готова
5.	НАО «Царьград Медиа»	15.02.2018	аккредитация готова
6.	Пресс-служба партии «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ»	21.02.2018	аккредитация готова
7.	Телеканал «Вести-Москва»	22.02.2018	аккредитация готова
8.	ИА «УРА.РУ»	06.03.2018	аккредитация готова
9.	ИТАР-ТАСС	06.03.2018	аккредитация готова
10.	Фронде ТВ	07.03.2018	аккредитация готова
11.	Газета «Собеседник»	12.03.2018	аккредитация готова
12.	Сетевое издание «Медиазона»	12.03.2018	аккредитация готова
13.	Телеканал «НТВ»	13.03.2018	аккредитация готова
14.	Журнал «Выбор верного пути и Альтернатива»	13.03.2018	аккредитация готова

15.	АО «Первый канал»	13.03.2018	аккредитация готова
16	ИА «Красная Звезда»	13.03.2018	аккредитация готова
17.	ИА «Дайджест Москва –Баку»	14.03.2018	аккредитация готова
18.	Телеканал Совета Федерации «Вместе-РФ»	14.03.2018	аккредитация готова
19.	МИА «Россия Сегодня»	14.03.2018	аккредитация готова
20.	ООО «Федеральное агентство новостей»	14.03.2018	аккредитация готова
21.	Газета «Справедливая Россия»	14.03.2018	аккредитация готова
22.	АГН «Москва»	14.03.2018	аккредитация готова
23.	Газета «Вечерняя Москва»	14.03.2018	аккредитация готова
24.	ИА «РБК»	14.03.2018	аккредитация готова