

Сведения

о поступлении и расходовании средств избирательных фондов кандидатов в депутаты Московской городской Думы шестого созыва (на основании итоговых финансовых отчетов)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб
1	1. Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	484 353 122,64
1.1	1.1 Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	473 906 462,32
2	1.1.1 Собственные средства кандидата	30	47 693 626,36
3	1.1.2 Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	225 012 473,00
4	1.1.3 Добровольные пожертвования гражданина	50	121 520 842,96
5	1.1.4 Добровольные пожертвования юридического лица	60	79 679 520,00
1.2	1.2 Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч.5 ст.59 Избирательного кодекса города Москвы	70	10 446 660,32
1.2.1	1.2.1 Собственные средства кандидата	80	25 000,00
1.2.2	1.2.2 Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	49 510,00
1.2.3	1.2.3 Средства гражданина	100	3 219 156,89
1.2.4	1.2.4 средства юридического лица	110	7 152 993,43
6	2 Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	15 834 700,86
6.1	2.1 Перечислено в доход бюджета	130	47 381,30
6.2	2.2 Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	10 396 324,89
6.2.1	2.2.1 Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	2 033 164,89
6.2.2	2.2.2 Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	4 748 650,00
6.2.3	2.2.3 Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований	170	3 614 510,00
6.3	2.3 Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	5 390 994,67
7	3 Израсходовано средств, всего	190	467 553 582,82
7.1	3.1 На организацию сбора подписей избирателей	200	21 137 687,25
8	3.1.1 На оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	15 954 365,64
7.2	3.2 На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	10 832 714,00
7.3	3.3 На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	10 353 111,00
7.4	3.4 На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	237 456 470,12
7.5	3.5 На проведение публичных мероприятий	250	3 977 944,00
7.6	3.6 На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера	260	14 999 651,75
7.7	3.7 На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	151 281 352,57
7.8	3.8 На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	17 514 652,13
9	4 Распределено неизрасходованного остатка средств фонда	290	898 639,59
10	5 Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)	300	66 199,37