



МОСКОВСКАЯ  
ГОРОДСКАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

21.08.2019 № 23-р

**О Пресс-центре Московской  
городской избирательной комиссии**

Руководствуясь статьей 23 Избирательного кодекса города Москвы, статьей 48 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации», статьей 10 Закона города Москвы «О Московской городской избирательной комиссии», в целях обеспечения гласности в деятельности избирательных комиссий на территории города Москвы при проведении выборов депутатов Московской городской Думы седьмого созыва 8 сентября 2019 года:

1. Создать Пресс-центр Московской городской избирательной комиссии (приложение № 1).

2. Утвердить Положение о Пресс-центре Московской городской избирательной комиссии (приложение № 2).

3. Утвердить Порядок аккредитации представителей средств массовой информации для работы в Пресс-центре Московской городской избирательной комиссии 8 – 9 сентября 2019 года (приложение № 3).

4. Опубликовать настоящее распоряжение в официальных изданиях Московской городской избирательной комиссии.

5. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Председателя Московской городской избирательной комиссии Ю.А. Ермолова.

В.П. Горбунов

**Пресс-центр  
Московской городской избирательной комиссии**

1. Ермолов Юрий Алексеевич - руководитель Пресс-центра, заместитель Председателя Московской городской избирательной комиссии;
2. Попов Владимир Петрович – заместитель руководителя Пресс-центра, секретарь Московской городской избирательной комиссии;
3. Халилулин Фаяс Фатехович - член Московской городской избирательной комиссии;
4. Реут Дмитрий Алексеевич – член Московской городской избирательной комиссии;
5. Романенко Елена Олеговна - начальник Управления организации избирательного процесса Московской городской избирательной комиссии;
6. Мирюгин Владимир Николаевич - начальник Управления информатизации – Информационного центра Московской городской избирательной комиссии;
7. Мокров Михаил Юрьевич – пресс-секретарь аппарата Московской городской избирательной комиссии

## **Положение о Пресс-центре Московской городской избирательной комиссии**

### 1. Общие положения.

1.1. Пресс-центр Московской городской избирательной комиссии (далее - Пресс-центр) образуется распоряжением Председателя Московской городской избирательной комиссии на период проведения выборов депутатов Московской городской Думы седьмого созыва (далее – выборы).

1.2. Пресс-центр начинает свою работу с момента принятия настоящего Положения и заканчивает через 30 дней после установления общих результатов выборов.

1.3. Основным направлением деятельности Пресс-центра является обеспечение гласности в работе Московской городской избирательной комиссии, территориальных избирательных комиссий и участковых избирательных комиссий, сформированных в городе Москве (далее - избирательных комиссий), предоставление оперативной информации о ходе выборов на территории города Москвы представителям средств массовой информации.

1.4. В своей деятельности Пресс-центр руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями Правительства Российской Федерации, нормативными актами Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, законами города Москвы, Регламентом Московской городской избирательной комиссии, решениями Московской городской избирательной комиссии и настоящим Положением.

## 2. Основные задачи и функции.

2.1. Подготовка ежедневных обзоров публикаций средств массовой информации.

2.2. Подготовка и проведение пресс-конференций, интервью, брифингов с участием руководителей и членов Московской городской избирательной комиссии.

2.3. Подготовка пресс-релизов и информационных материалов для средств массовой информации по вопросам проведения выборов.

2.4. Подготовка информационных материалов для размещения в электронном периодическом издании "Вестник Московской городской избирательной комиссии" и на официальном сайте Московской городской избирательной комиссии в сети Интернет.

2.5. Организация подготовки и размещения в средствах массовой информации аудио-визуальных информационных материалов по вопросам проведения выборов.

2.6. Оперативное доведение до средств массовой информации нормативных правовых актов, других документов по вопросам организации и проведения выборов.

2.7. Оперативная передача информации о ходе и предварительных итогах голосования на территории города Москвы средствам массовой информации для своевременного информирования избирателей и организаторов выборов.

2.8. Подготовка информации в день проведения выборов для Информационного комплекса Московской городской избирательной комиссии "Отображение".

2.9. Аккредитация представителей средств массовой информации и организация работы с ними, в том числе оповещение о заседаниях Московской городской избирательной комиссии и иных мероприятиях, проводимых Московской городской избирательной комиссией с участием представителей средств массовой информации.

2.10. Подготовка предложений по планированию работы руководителей Московской городской избирательной комиссии со средствами массовой информации.

3. Организация работы Пресс-центра.

3.1. Состав Пресс-центра утверждается распоряжением Председателя Московской городской избирательной комиссии.

3.2. К работе в Пресс-центре могут привлекаться работники аппарата Московской городской избирательной комиссии.

3.3. По предложению руководителя Пресс-центра к работе в Пресс-центре могут привлекаться иные специалисты, в том числе по гражданско-правовым договорам с Московской городской избирательной комиссией.

3.4. Руководитель Пресс-центра:

- руководит деятельностью Пресс-центра и обеспечивает выполнение стоящих перед ним задач;

- планирует и организует работу Пресс-центра.

3.5. Пресс-центр взаимодействует со средствами массовой информации, избирательными комиссиями, органами государственной власти города Москвы и иными государственными органами, органами местного самоуправления в городе Москве.

4. Информационный комплекс Московской городской избирательной комиссии "Отображение".

4.1. В целях информирования о ходе работы по подготовке избирательных участков к голосованию, ходе и предварительных итогах голосования в помещении Московской городской избирательной комиссии организуется работа Информационного комплекса "Отображение". Для обеспечения работы комплекса "Отображение" используется информация, полученная с использованием Государственной автоматизированной системы Российской Федерации "Выборы" (далее - ГАС "Выборы"). Информация размещается на панелях большого формата (далее - средства отображения) в помещении, выделенном для работы Пресс-центра.

4.2. Состав информации, демонстрируемой на средствах отображения, последовательность и время показа определяются руководителем Пресс-центра.

5. Права и ответственность.

5.1. Пресс-центр имеет право запрашивать от структурных подразделений аппарата Московской городской избирательной комиссии, нижестоящих избирательных комиссий необходимую информацию.

5.2. Пресс-центр несет ответственность:

- за своевременное, достоверное и качественное предоставление информации о выборах на территории города Москвы;
- за соблюдение требований законодательства и решений Московской городской избирательной комиссии по вопросам получения и распространения информации.

**ПОРЯДОК**  
**аккредитации представителей средств массовой информации для**  
**работы в Пресс-центре Московской городской избирательной комиссии**  
**8 – 9 сентября 2019 года**

Для аккредитации в Пресс-центре Московской городской избирательной комиссии редакциям средств массовой информации необходимо в период с 21 августа до 17 часов 6 сентября 2019 года направить в адрес Московской городской избирательной комиссии заявки, в которых следует указать:

- наименование средства массовой информации, номер и дату свидетельства о регистрации средства массовой информации;
- фамилию, имя, отчество (полностью), должность каждого представителя средства массовой информации;
- паспортные данные (серия и номер паспорта, дата выдачи, кем выдан или код подразделения) каждого представителя средства массовой информации;
- количество представителей средства массовой информации, одновременно присутствующих в Пресс-центре (для организаций телевидения – не более 3 человек, для иных организаций средств массовой информации – 1 человек);
- сведения об оборудовании и аппаратуре.

Заявки оформляются на бланке организации средства массовой информации, подписываются руководителем организации и представляются в печатной и электронной формах в Московскую городскую избирательную комиссию.

Московская городская избирательная комиссия:

адрес; 125009, г. Москва, ул. Моховая, д.11, стр. 8;

тел.: (495) 633-51-44, факс (495) 633-51-25

электронная почта: [mmokrov@mosgorizbirkom.ru](mailto:mmokrov@mosgorizbirkom.ru)

На заседаниях Московской городской избирательной комиссии вправе присутствовать аккредитованные представители средств массовой информации.

Вход в здание Московской городской избирательной комиссии осуществляется по списку аккредитованных представителей средств массовой информации и по предъявлении паспорта.