

**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ВНУТРИГОРОДСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ГОРОДЕ МОСКВЕ –
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ПЕЧАТНИКИ**

РЕШЕНИЕ

22 июня 2017 г.

№ 2/8

О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий, отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставляемых зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Совета депутатов муниципального округа Печатники в городе Москве

На основании части 8 статьи 50 Избирательного кодекса города Москвы избирательная комиссия внутригородского муниципального образования в городе Москве – муниципального округа Печатники решила:

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий, отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставляемых зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Совета депутатов муниципального округа Печатники в городе Москве (Приложения №№ 1, 2, 3, 4).

2. Опубликовать настоящее решение в электронном периодическом издании «Вестник Московской городской избирательной комиссии».

3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на председателя комиссии Кузьмина Н.А.

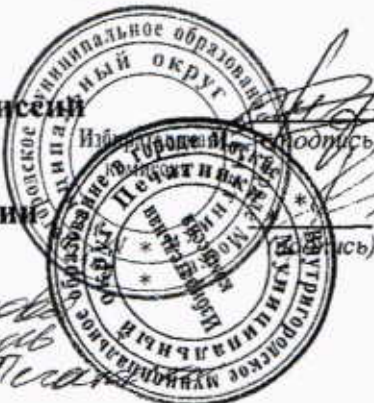
Председатель комиссии

Кузьмин Н.А.

Секретарь комиссии

Речанова К.Н.

Копия верна
Дата <u>22.06.2017</u>
Подпись <u>М.П.</u>



Образец
заполнения сводных сведений
к Приложению № 1

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости эфирного времени, бесплатно предоставляемого ООО "ТРК "Вертикаль" зарегистрированным кандидатам в депутаты Совета депутатов

(наименование организации телерадиовещания)

муниципального округа Воробьевы Горы по многомандатному избирательному округу № 6

(муниципальный округ)

По состоянию на «09» сентября 2017 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата и время выхода в эфир	Объем эфирного времени, предоставляемого согласно жеребьевке, мин., сек.	Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек.	Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб.	Номер и дата заключения договора
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Фамилия1 Имя1 Отчество1	Видеочерк (видеоролик)	21.08.15 17.50-17.58	10:00	8:00	3 500	Договор от 14.08.15 № 4
		Интервью	27.08.15 18.45-18.50	5:00	5:00	3 000	Договор от 19.08.15 № 7
		«Дебаты»	05.09.15 21.00-22.00	20:00	20:00	5 500	Договор от 21.08.15 № 11
Итого		х	Х	35:00	33:00	12 000	Х
2	Фамилия2 Имя2 Отчество2	Видеочерк (видеоролик)	21.08.15 20.15-20.25	10:00	10:00	4 000	Договор от 15.08.15 № 3
		Интервью	28.08.15 09.00-09.05	5:00	5:00	3 000	Договор от 20.08.15 № 9
		«Дебаты»	05.09.15 22.00-23.00	20:00	20:00	5 500	Договор от 22.08.15 № 12
Итого		х	Х	35:00	35:00	12 500	Х
Всего		х	Х	70:00	68:00	24 500	Х

Руководитель организации телерадиовещания

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

Копия верна
Дата 22.06.2017
Подпись [подпись]



(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Приложение № 2
к решению избирательной
комиссии внутригородского
муниципального образования в
городе Москве - муниципального
округа Печатники
от 22 июня 2017 г. № 2/8

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставляемого _____ зарегистрированным кандидатам в депутаты

(наименование организации телерадиовещания)

Совета депутатов муниципального округа Печатники в городе Москве по многомандатному избирательному округу № ____

По состоянию на « ____ » _____ 2017 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата и время выхода в эфир	Фактически предоставленное эфирное время		Сумма оплаты, руб.	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора, номер договора, счета)
				объем, мин., сек.	стоимость, руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого								
	Всего								

Руководитель организации телерадиовещания

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП
Копия верна
Дата 22.06.2017
Подпись И.В. Печенина



(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

И.В. Печенина
И.В. Печенина
И.В. Печенина

Образец
заполнения сводных сведений
к Приложению № 2

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставляемого ООО "ТРК "Вертикаль" зарегистрированным кандидатам в депутаты Совета депутатов
(наименование организации телерадиовещания)
муниципального округа Воробьевы Горы по многомандатному избирательному округу № 4
(муниципальный округ)

По состоянию на 09 сентября 2017 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата и время выхода в эфир	Фактически предоставленное эфирное время		Сумма оплаты, руб.	Наименование платежника, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора, номер договора, счета)
				объем, мин., сек.	стоимость, руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Фамилия1 Имя1 Отчество1	Видеочерк (видеоролик) «Дебаты» Интервью	25.08.15 18.50- 18.55 26.08.15 21.00- 22.00 04.09.15 9.30- 10.00	5:00 20:00 30:00	2 700 5 500 16 000	2 700 5 500 16 000	Фамилия1 Имя1 Отчество1 Специальный избирательный счет № 673267891230000007 6 в ЦУ МБ СБ РФ	23.08.15 № 21 21.08.15 № 25 28.08.15 № 30	Договор от 15.08.15 № 3 Договор от 20.08.15 №5 Договор от 21.08.15 №9
Итого		x	X	55:00	24 200	24 200	x	X	X
2	Фамилия2 Имя2 Отчество2	Видеочерк (видеоролик) «Дебаты» Интервью	24.08.15 18.00- 18.05 25.08.15 20.00- 21.00 03.09.15 9.30- 10.00	5:00 20:00 30:00	2 700 5 500 16 000	2 700 5 500 16 000	Фамилия2 Имя2 Отчество2 Специальный избирательный счет № 673267891230000007 7 в ЦУ МБ СБ РФ	20.08.15 №23 22.08.15 № 27 24.08.15 № 31	Договор от 15.08.15 №4 Договор от 18.08.15 №7 Договор от 20.08.15 №10
Итого		x	x	55:00	24 200	24 200	x	X	X
Всего		x	x	110:00	48 400	48 400	x	X	X

Руководитель организации телерадиовещания

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП



Копия верна
Дата 22.06.2017
Подпись А.А. Романов

А.А. Романов
Секретарь ИКМО

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Приложение № 3
к решению избирательной
комиссии внутригородского
муниципального образования в
городе Москве - муниципального
округа Печатники
от 22 июня 2017 г. № 2/8

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставляемого редакцией _____ зарегистрированным кандидатам в депутаты
(наименование периодического печатного издания)
Совета депутатов муниципального округа Печатники в городе Москве по многомандатному избирательному округу № ____

По состоянию на « ____ » _____ 2017 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Название предвыборн ого агитационн ого материала	Фактически предоставленные печатные площади		Тираж (экз.)	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждаю щий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, счета)
				объем, кв. см	стоимо сть, руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Итого									
Всего									

Главный редактор (Руководитель редакции)

Главный бухгалтер редакции

МП



(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Копия верна

Дата 22.06.2017

Подпись *С. В. Иванова*
секретарь ИКМО

Образец
заполнения сводных сведений
к Приложению № 3

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставляемой редакцией газеты «Наш район» зарегистрированным кандидатам в депутаты Совета депутатов
(наименование периодического печатного издания)
муниципального округа Воробьевы Горы по многомандатному избирательному округу № 3
(муниципального округа)

По состоянию на «09» сентября 2017 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Фактически предоставленные печатные площади		Тираж (экз.)	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, счета)	
				объем, кв. см	стоимость, руб.					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Фамилия1 Имя1 Отчество1	27.08.15 № 17	Статья «Что осталось не сделанным?»	5	150	10 000	Фамилия1 Имя1 Отчество1 Специальный избирательный счет № 12546789123000000076 в ЦУ МБ СБ РФ	21.08.15 №34	Договор от 14.08.15 №2	
		29.08.15 № 20	Интервью	20	600	10 000		24.08.15 № 38		Договор от 18.08.15 № 7
		01.09.15 № 22	Статья «Голосовать или не голосовать? Вот в чем вопрос!»	10	300	10 000		25.08.15 № 51		Договор от 20.08.15 №11
Итого		X	X	35	1050	30000	X	X	X	
2	Фамилия2 Имя2 Отчество2	18.08.15 № 19	Статья «Прежде всего порядок и безопасность»	10	300	10 000	Фамилия2 Имя2 Отчество2 Специальный избирательный счет № 12546789123000000076 в ЦУ МБ СБ РФ	11.08.15 №36	Договор от 05.08.15 №6	
		26.08.15 № 21	Интервью	20	600	10 000		18.08.15 № 40		Договор от 11.08.15 № 9
		02.09.15 № 23	Статья «За кем пойдет молодежь?»	5	150	10 000		19.08.15 № 56		Договор от 14.08.15 №12
Итого		X	x	35	1 050	30000	X	X	X	
Всего		X	x	70	2 100	60000	X	X	X	

Главный редактор (Руководитель редакции)

Главный бухгалтер редакции МП

Копия верна
Дата 11.09.2017
Подпись [подпись]



(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

аккретивы и ксеро

Приложение № 4
к решению избирательной
комиссии внутригородского
муниципального образования в
городе Москве - муниципального
округа Печатники
от 22 июня 2017 г. № 2/8

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставляемых зарегистрированным кандидатам в депутаты
Совета депутатов муниципального округа Печатники в городе Москве по многомандатному избирательному округу № ____

По состоянию на « ____ » _____ 2017 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Название предвыборного агитационного материала и дата размещения предвыборного агитационного материала (указывается дата прекращения размещения)	Вид агитационного материала (новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и др.)	Фактический период размещения в сетевом издании	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, счета)
1	2	3	4	5	7	8	9	10
	Итого (заполняется по каждому кандидату)							
	Всего							

Копия верна

Дата 22.06.2017

Подпись С. С. Сидорова

