

**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ВНУТРИГОРОДСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОКРУГА ЮЖНОПОРТОВЫЙ В ГОРОДЕ МОСКВЕ**

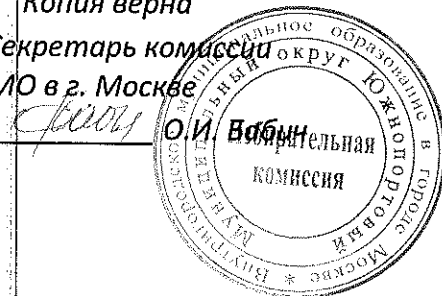
РЕШЕНИЕ

«22» июня 2017 г.

№ 3/4

О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий, отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставляемых зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Совета депутатов внутригородского муниципального образования - муниципального округа Южнопортовый в городе Москве

Копия верна
Секретарь комиссии
ВМО в г. Москве



На основании части 8 статьи 50 Избирательного кодекса города Москвы избирательная комиссия внутригородского муниципального образования - муниципального округа Южнопортовый в городе Москве решила:

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий, отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставляемых зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Совета депутатов внутригородского муниципального образования – муниципального округа Южнопортовый в городе Москве (Приложения №№ 1, 2, 3, 4).
2. Опубликовать настоящее решение в электронном периодическом издании «Вестник Московской городской избирательной комиссии».
3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на Тамбовцева Александра Александровича.

Председатель комиссии

А.А. Тамбовцев

Секретарь комиссии

О.И. Бабич



Приложение № 1
к решению избирательной комиссии
внутригородского муниципального
образования - муниципального
округа Южнопортовый в городе
Москве

от « 22 » июня 2017 г. № 37



Котля верна
Секретарь комиссии ВМО в г. Москве

О.И. Бабич

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости эфирного времени, бесплатно предоставляемого _____ зарегистрированным кандидатам в депутаты
Совета депутатов внутригородского муниципального образования – муниципального округа Южнопортовый в городе Москве по многомандатному избирательному округу
№ _____

По состоянию на « _____ » _____ 2016 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата и время выхода в эфир	Объем эфирного времени, предоставленного согласно жеребьевке, мин., сек.	Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек.	Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб.	Номер и дата заключения договора
1	2	3	4	5	6	7	8
Итого							
Всего							

Руководитель организации телерадиовещания

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Приложение № 2
к решению избирательной
комиссии внутригородского
муниципального образования -
муниципального округа
Южнопортовый в городе Москве
от « 22 » июли 2017 г. № 3/7



Копия верна
Секретарь комиссии ВМО в г. Москве

О.И. Бабич О.И. Бабич

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставляемого _____ зарегистрированным кандидатам в депутаты
(наименование организации телерадиовещания)
Совета депутатов внутригородского муниципального образования - муниципального округа Южнопортовый в городе Москве по многомандатному избирательному округу № _____

По состоянию на « _____ » _____ 2017 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата и время выхода в эфир	Фактически предоставленное эфирное время		Сумма оплаты, руб.	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающ ий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора, номер договора, счета)
				объем, мин., сек.	стоимость, руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого								
	Всего								

Руководитель организации телерадиовещания

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Приложение № 3
к решению избирательной
комиссии внутригородского
муниципального образования -
муниципального округа
Южнопортовый в городе Москве
от « 12 » июня 2017 г. № 3/7



Юлия Верна
Секретарь комиссии ВМО в г. Москве

Бабич
О.И. Бабич

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставляемого редакцией _____ зарегистрированным кандидатам в депутаты
(наименование периодического печатного издания)
Совета депутатов внутригородского муниципального образования - муниципального округа Южнопортовый в городе Москве по многомандатному избирательному округу № _____

По состоянию на « _____ » _____ 2017 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Фактически предоставленные печатные площади		Тираж (экз.)	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, счета)
				объем, кв. см	стоимость, руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8									
	Итого								
	Всего								

Главный редактор (Руководитель редакции)

Главный бухгалтер редакции

МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)



Копия верна

Секретарь комиссии ВМО в г. Москве

О.И. Бабич

Приложение № 4
к решению избирательной
комиссии внутригородского
муниципального образования -
муниципального округа
Южнопортовый в городе Москве
от « 22 » сентября 2017 г. № 3/7

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставляемых зарегистрированным кандидатам в депутаты
Совета депутатов внутригородского муниципального образования - муниципального округа Южнопортовый в городе Москве по многомандатному избирательному округу № _____

По состоянию на « _____ » _____ 2017 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Название предвыборного агитационного материала и дата размещения предвыборного агитационного материала (указывается дата прекращения размещения)	Вид агитационного материала (новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и др.)	Фактический период размещения в сетевом издании	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, счета)
1	2	3	4	5	7	8	9	10
	Итого (заполняется по каждому кандидату)							
	Всего							