

**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ВНУТРИГОРОДСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ГОРОДЕ МОСКВЕ -
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ТИМИРЯЗЕВСКИЙ**

РЕШЕНИЕ

«13» июля 2022 г.

№ 6/1

О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий, отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставляемых зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Совета депутатов муниципального округа Тимирязевский

На основании части 8 статьи 50 Избирательного кодекса города Москвы избирательная комиссия внутригородского муниципального образования в городе Москве - муниципального округа Тимирязевский решила:

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий, отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставляемых зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Совета депутатов муниципального округа Тимирязевский (приложения №№ 1, 2, 3, 4).

2. Направить настоящее решение для опубликования в электронном периодическом издании «Вестник Московской городской избирательной комиссии».

3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на заместителя председателя Потапова Д.А.

Председатель комиссии



Секретарь комиссии

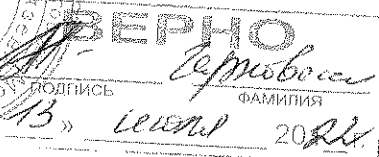



(подпись)

Л.В. Струкова


(подпись)

Ф.С. Чарковская



Приложение № 1

к решению избирательной комиссии
внутригородского муниципального
образования в городе Москве -

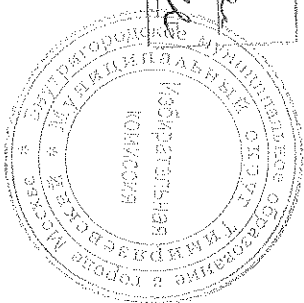
Муниципального округа
Тимирязевский

от «13» июля 2022 г. № 6/1

nomms

CONCLUSIONS

13
Cedeno 20th



СВОДНЫЕ СРЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости эфирного времени, бесплатно предоставляемого

ДЕНЬГАТЫ СОВЕТА

(наименование организации телерадиовещания)

депутатов муниципального округа Тимирязевский

По состоянию на «__» _____ 2022 года

№ л/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата и время выхода в эфир	Объем эфирного времени, предоставленного согласно жеребьевке, мин., сек.	Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек.	Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб.	Номер и дата заключения договора
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого						
	Всего						

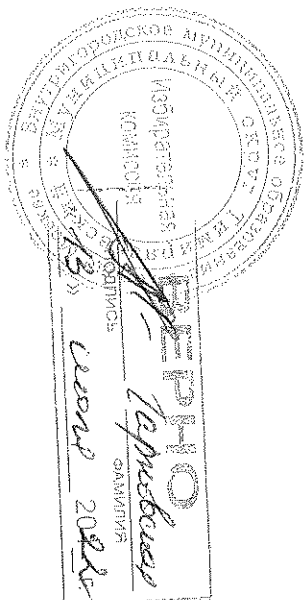
Руководитель организации телерадиовещания

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

III

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)



Приложение № 2
к решению избирательной комиссии
внутригородского муниципального
образования в городе Москве -
муниципального округа
Тимирязевский
от «13» июля 2022 г. № 6/1

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставляемого _____ (наименование организации телепередающей)
Совета депутатов муниципального округа Тимирязевский _____ зарегистрированным кандидатам в депутаты

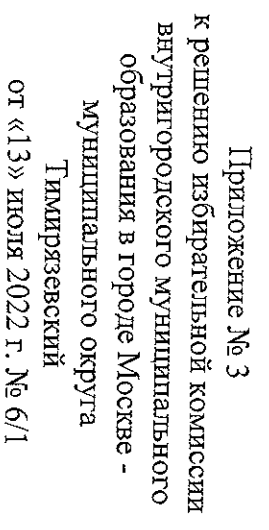
По состоянию на « ____ » _____ 2022 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата и время выхода в эфир	Фактически предоставленное эфирное время		Сумма оплата, руб.	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающ ий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора, номер договора, счета)
				объем, мин., сек.	стоимость, руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого								
	Всего								

Руководитель организации телепередающей
Генеральный директор организации телепередающей

МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)
(инициалы, фамилия, подпись, дата)



об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставляемого редакцией _____ зарегистрированным кандидатам в депутаты
(наименование периодического печатного издания)

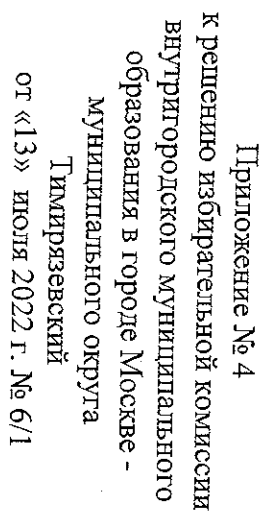
Совета депутатов муниципального округа Тимирязевский

2022 год

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Фактически предоставленные		Тираж (экз.)	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, счета)
				печатные площади объем, кв. см	стоимость, руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого								
	Всего								

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)



об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставляемых зарегистрированным кандидатам в депутаты Совета депутатов муниципального округа _____

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Название предвыборного агитационного материала и дата размещения предвыборного агитационного материала (указывается дата прекращения размещения)	Вид агитационного материала (новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и др.)	Фактический период размещения в сетевой издании	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, счета)
1	2	3	4	5	7	8	9	10
	Итого (заполняется по каждому кандидату)							
	Всего							