

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ВНУТРИГОРОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ГОРОДЕ МОСКВЕ – МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ПЕРОВО

РЕШЕНИЕ

29 июля 2022 г.

№ 16/1

О порядке подготовки информации о зарегистрированных кандидатах, внесенных в избирательный бюллетень для голосования на выборах депутатов Совета депутатов муниципального округа Перово, размещаемой в помещениях для голосования

Руководствуясь статьями 46, 65 Избирательного кодекса города Москвы, избирательная комиссия внутригородского муниципального образования в городе Москве – муниципального округа Перово решила:

1. Определить, что информация о зарегистрированных кандидатах, внесенных в избирательный бюллетень для голосования на выборах депутатов Совета депутатов муниципального округа Перово, размещение которой в помещении для голосования определено Избирательным кодексом города Москвы, осуществляется в форме информационного плаката избирательной комиссии внутригородского муниципального образования в городе Москве – муниципального округа Перово.

2. Утвердить Порядок подготовки информационного плаката избирательной комиссии внутригородского муниципального образования в городе Москве – муниципального округа Перово выборах депутатов Совета депутатов муниципального округа Перово (приложение).

3. Направить настоящее решение для опубликования в электронном периодическом издании «Вестник Московской городской избирательной комиссии».

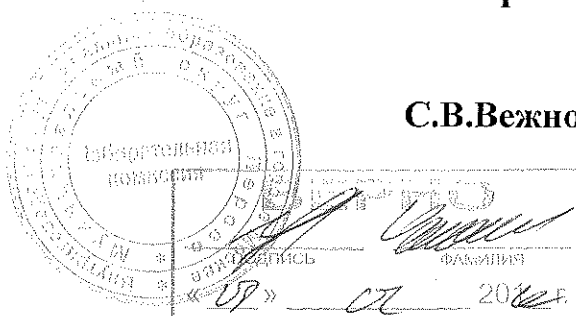
Председатель комиссии

Е.А.Чернышов

МП

Секретарь комиссии

С.В.Вежновец



Приложение
к решению избирательной комиссии
внутригородского муниципального
образования в городе Москве –
муниципального округа Перово
от 29 июля 2022 г. № 16/1

**Порядок подготовки информационного плаката
избирательной комиссии внутригородского муниципального образования
в городе Москве – муниципального округа Перово на выборах депутатов
Совета депутатов муниципального округа Перово**

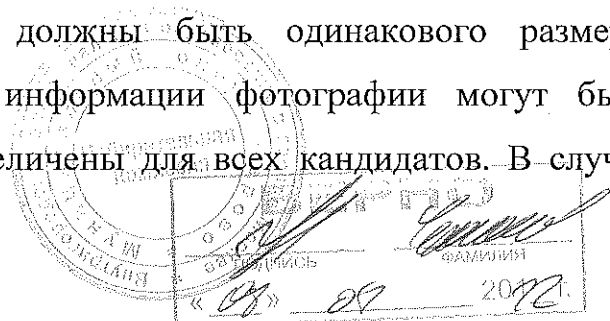
1. Информационный плакат избирательной комиссии внутригородского муниципального образования в городе Москве – муниципального округа Перово на выборах депутатов Совета депутатов муниципального округа Перово, содержащий сведения о зарегистрированных кандидатах в депутаты Совета депутатов муниципального округа Перово (далее – информационный плакат), подготавливается избирательной комиссией внутригородского муниципального образования в городе Москве – муниципального округа Перово (далее – избирательная комиссия внутригородского муниципального образования) при участии зарегистрированных кандидатов в депутаты Совета депутатов муниципального округа Перово на основании статей 46, 65 и 66 Избирательного кодекса города Москвы (далее – Избирательный кодекс) отдельно по каждому многомандатному избирательному округу.

2. Информация о зарегистрированных кандидатах, включенных в избирательный бюллетень для голосования по соответствующему многомандатному избирательному округу (далее – кандидат), в информационном плакате располагается в алфавитном порядке относительно фамилии, имени и отчества кандидата.

3. В информационный плакат последовательно включается следующая информация о каждом кандидате:

- Фотография кандидата.

Фотографии всех кандидатов должны быть одинакового размера; с целью компактного размещения информации фотографии могут быть пропорционально уменьшены или увеличены для всех кандидатов. В случае



если кандидат отказался от размещения своей фотографии либо не представил ее в срок, установленный в пункте 9 настоящего Порядка, в разделе информационного плаката, содержащем сведения о нем, место, отведенное для размещения фотографии, обозначается рамкой, внутри которой указывается: «От размещения фотографии отказался» или «Фотография не представлена»;

- Фамилия, имя, отчество кандидата.

Если фамилии, имена и отчества двух и более кандидатов совпадают полностью, сведения о кандидатах размещаются в бюллетене в соответствии с датами рождения кандидатов (первыми указываются сведения о старшем кандидате). Если кандидат менял фамилию, или имя, или отчество в период избирательной кампании либо в течение года до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, в информационном плакате также указываются его прежние фамилия, или имя, или отчество.

- Год рождения кандидата.

- Наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место жительства кандидата.

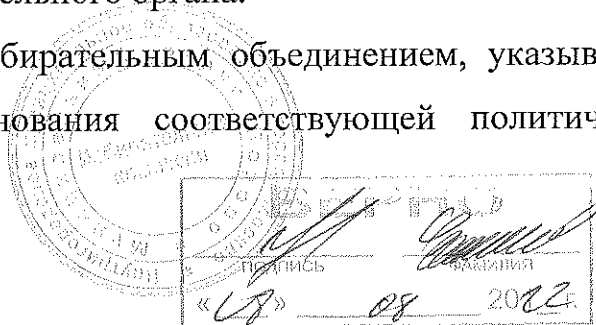
В случае если место жительства кандидата находится в городе Москве, указывается: «город Москва».

- Основное место работы или службы, занимаемая должность (в случае отсутствия основного места работы или службы указывается род занятий);

- По желанию кандидата в информацию о нем также могут быть включены сведения биографического характера, подтвержденные документально: об ученой степени, ученом звании.

- Если кандидат является депутатом, и осуществляет свои полномочия на непостоянной основе, указываются сведения об этом одновременно с указанием наименования представительного органа.

- Если кандидат выдвинут избирательным объединением, указывается: «Выдвинут» с указанием наименования соответствующей политической



партии, иного общественного объединения в соответствии с частью 1 статьи 26 Избирательного кодекса.

- Если кандидат сам выдвинул свою кандидатуру, указывается «Самовыдвижение.».

- Если кандидат в соответствии с частью 1 статьи 32 Избирательного кодекса указал в заявлении о согласии баллотироваться свою принадлежность к политической партии, иному общественному объединению, указываются наименование соответствующей политической партии, иного общественного объединения в соответствии с частью 1 статьи 26 Избирательного кодекса и статус зарегистрированного кандидата в этой политической партии, ином общественном объединении.

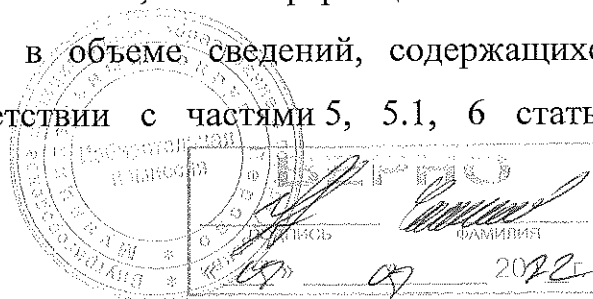
- Сведения о судимости (при наличии):

Если судимость снята или погашена, указывается: «Имелась судимость:», номер (номера) и часть (части), пункт (пункты), наименование (наименования) статьи (статей) соответствующего закона (соответствующих законов), на основании которых был осужден кандидат, сведения о дате снятия и погашения судимости.

Если судимость не снята и не погашена, указывается: «Имеется судимость:», номер (номера) и часть (части), пункт (пункты), наименование (наименования) статьи (статей) соответствующего закона (соответствующих законов), на основании которых осужден кандидат;

- Если кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом, в информационный плакат включается информация об этом.

4. В случае если в многомандатном избирательном округе зарегистрировано 15 кандидатов и более, в информационный плакат включаются сведения о кандидатах в объеме сведений, содержащихся в избирательном бюллетене в соответствии с частями 5, 5.1, 6 статьи 66 Избирательного кодекса.



5. После сведений о кандидате, указанных в пунктах 3 или 4 настоящего Порядка, в информационный плакат включаются:

- Сведения о доходах и об имуществе кандидата в объеме, установленном решением избирательной комиссии внутригородского муниципального образования от 20 июля 2022 г. № 3/6. Часть информационного плаката, содержащая такие сведения, может быть изготовлена на отдельном листе с соблюдением следующих требований: последовательность размещения сведений о доходах должна соответствовать последовательности размещения информации о кандидатах, площадь, предоставленная для размещения сведений, одинакова для всех кандидатов.

Обе части плаката должны быть выполнены в едином стиле и единой дизайнерской обработке.

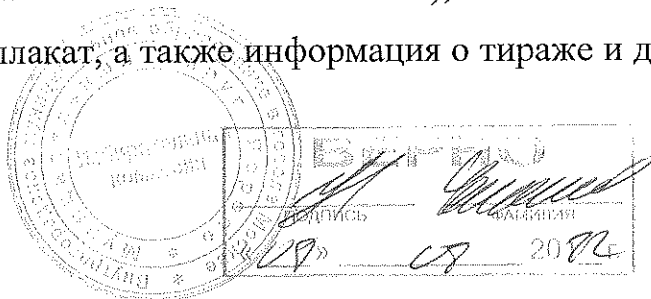
- Информация о выявленных фактах представления кандидатом оказавшихся недостоверными сведений, предусмотренных частями 1 и 3 статьи 32 Избирательного кодекса (если такая информация имеется).

6. Текст заголовка информационного плаката:

«11 сентября 2022 года

**ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЕ КАНДИДАТЫ В ДЕПУТАТЫ
СОВЕТА ДЕПУТАТОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ПЕРОВО ПО
МНОГОМАНДАТНОМУ ИЗБИРАТЕЛЬНОМУ ОКРУГУ № _____».**

7. В нижней части информационного плаката размещается надпись: «Избирательная комиссия внутригородского муниципального образования в городе Москве – муниципального округа Перово», указывается наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) информационный плакат, а также информация о тираже и дата выпуска.



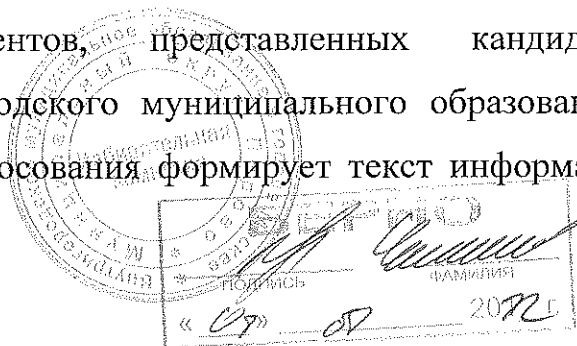
8. Размещаемая в информационном плакате информация имеет единообразный вид, печатается одинаковым шрифтом и с равными межстрочными интервалами. Площадь, отведенная для размещения информации, одинакова для всех кандидатов.

9. Зарегистрированные кандидаты (их доверенные лица, уполномоченные представители по финансовым вопросам) не позднее 11 августа представляют в избирательную комиссию внутригородского муниципального образования документы, подтверждающие сведения об ученой степени, ученом звании, указанные в пункте 3 настоящего Порядка, в случае, если они не были представлены ранее.

10. В указанный в пункте 9 настоящего Порядка срок кандидат также представляет цветную фотографию, соответствующую следующим требованиям:

- размер фотографии 13x9 см;
- исполнение фотографии цветное, с четким изображением лица строго анфас без головного убора. Размер изображения овала лица на фотографии должен занимать не менее 60 процентов от площади фотографии;
- представленная фотография должна соответствовать возрасту кандидата. Срок давности снимка – не более 6 месяцев;
- фон фотографии однотонный, ровный, без полос, пятен и изображений посторонних предметов;
- элементы одежды и аксессуары не должны содержать признаков принадлежности к политической партии, общественному объединению, признаков агитации;
- фотография представляется на бумажном и электронном носителе;
- фото на электронном носителе представляется в формате «jpg» («bmp») с разрешением не менее 600 dpi.

11. На основании документов, представленных кандидатами, избирательная комиссия внутригородского муниципального образования не позднее чем за 20 дней до дня голосования формирует текст информации о



каждом зарегистрированном кандидате для размещения в информационном плакате при участии соответствующего кандидата (его доверенного лица или уполномоченного по финансовым вопросам) и согласует его с кандидатом.

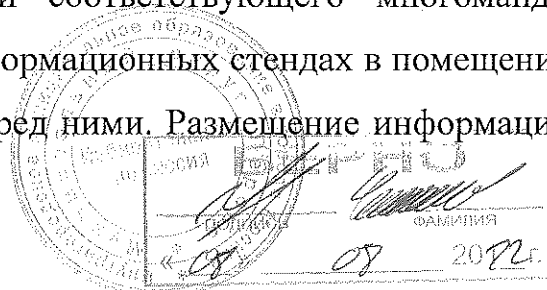
Согласованный текст информации о кандидате подписывается кандидатом (его доверенным лицом или уполномоченным по финансовым вопросам), при этом проставляется дата и время согласования. При отсутствии согласования избирательная комиссия внутригородского муниципального образования вправе принять самостоятельное решение о тексте информации о кандидате, включаемой в информационный плакат, на основании документов, представленных кандидатом.

12. Текст информации о каждом кандидате, включаемой в информационный плакат, макет, тираж и распределение тиража информационного плаката утверждаются на заседании избирательной комиссии внутригородского муниципального образования не позднее чем за 15 дней до дня голосования.

13. Избирательная комиссия внутригородского муниципального образования обеспечивает изготовление информационного плаката не позднее чем за 10 дней до дня голосования.

14. Для информирования избирателей, голосующих вне помещения для голосования, для размещения в кабинах или иных специально оборудованных местах для тайного голосования, а также для размещения на территории избирательных участков избирательной комиссией внутригородского муниципального образования могут изготавливаться информационные материалы, содержащие сведения о кандидатах в объеме сведений, включенных в избирательный бюллетень, и фотографии кандидатов одинакового размера.

15. Информационный плакат размещается в помещении избирательной комиссии внутригородского муниципального образования, помещениях участковых избирательных комиссий соответствующего многомандатного избирательного округа, а также на информационных стендах в помещениях для голосования либо непосредственно перед ними. Размещение информационных



плакатов на стенах в помещении для голосования или непосредственно перед ними (по согласованию с собственником и (или) представителем собственника помещения) приравнивается к размещению на информационном стенде.

16. В случае если после размещения информационного плаката кандидат досрочно выбыл, в том числе в связи с аннулированием или отменой регистрации, уточнения в информационный плакат вносятся по решению избирательной комиссии внутригородского муниципального образования.

17. Изменение указанных в пункте 3 настоящего Порядка сведений о кандидате, представленных в избирательную комиссию внутригородского муниципального образования в соответствии с частью 1 статьи 32 и пунктом 4 части 5 статьи 35 Избирательного кодекса, в связи с изменениями, произошедшими после представления кандидатом документов для регистрации, не предусмотрено.

