

**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ВНУТРИГОРОДСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ГОРОДЕ МОСКВЕ -
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА СТАРОЕ КРЮКОВО**

РЕШЕНИЕ

«11» июля 2022 г.

№ 5/2

О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий, отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставляемых зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Совета депутатов муниципального округа Старое Крюково

На основании части 8 статьи 50 Избирательного кодекса города Москвы избирательная комиссия внутригородского муниципального образования в городе Москве - муниципального округа Старое Крюково решила:

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий, отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставляемых зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Совета депутатов муниципального округа Старое Крюково (приложения №№ 1, 2, 3, 4).

2. Направить настоящее решение для опубликования в электронном периодическом издании «Вестник Московской городской избирательной комиссии».

3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на заместителя председателя Радченко В.М.

Председатель комиссии

Е.Ю. Каримова

Секретарь комиссии

Н.В. Артющенко



Приложение № 1
к решению избирательной комиссии
внутригородского муниципального
образования в городе Москве
муниципального округа Старое Крюково
от «11» июля 2022 г. № 5/2

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости эфирного времени, бесплатно предоставляемого _____ зарегистрированным кандидатам в депутаты Совета

(наименование организации телерадиовещания)

депутатов муниципального округа _____

По состоянию на « ____ » _____ 2022 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата и время выхода в эфир	Объем эфирного времени, предоставленного согласно жеребьевке, мин., сек.	Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек.	Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб.	Номер и дата заключения договора
1	2	3	4	5	6	7	8
Итого							
Всего							

Руководитель организации телерадиовещания

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

ВЕРНО
 Подпись: *Т.А. Каримова*
 « 11 » 07 2022

Приложение № 2
к решению избирательной комиссии
внутригородского муниципального
образования в городе Москве -
муниципального округа Старое Крюково
от «11» июля 2022 г. № 5/2

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставляемого _____ зарегистрированным кандидатам в депутаты
(наименование организации телерадиовещания)
Совета депутатов муниципального округа _____

По состоянию на «_____» _____ 2022 года

[illegible]

Руководитель организации телерадиовещания

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

ВЕРНО
И.А. Каримова-Б.
ПОДПИСЬ ФАМИЛИЯ
«12» 07 2012

Приложение № 3
к решению избирательной комиссии
внутригородского муниципального
образования в городе Москве -
муниципального округа Старое Крюково
от «11» июля 2022 г. № 5/2_____

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставляемого редакцией _____ зарегистрированным кандидатам в депутаты
(наименование периодического печатного издания)
Совета депутатов муниципального округа _____

По состоянию на « _____ » _____ 2022 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Фактически предоставленные печатные площади		Тираж (экз.)	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, счета)
				объем, кв. см	стоимость, руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Итого									
Всего									

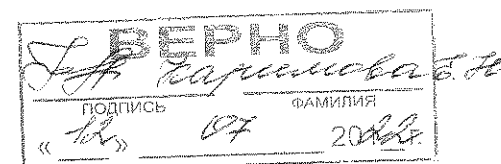
Главный редактор (Руководитель редакции)

Главный бухгалтер редакции

MII

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)



Приложение № 4
к решению избирательной комиссии
внутригородского муниципального
образования в городе Москве -
муниципального округа Старое Крюково
от «11» июля 2022 г. № 5/2

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставляемых зарегистрированным кандидатам в депутаты
Совета депутатов муниципального округа _____

По состоянию на « ____ » _____ 2022 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Название предвыборного агитационного материала и дата размещения предвыборного агитационного материала (указывается дата прекращения размещения)	Вид агитационного материала (новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и др.)	Фактический период размещения в сетевом издании	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, счета)
1	2	3	4	5	7	8	9	10
Итого (заполняется по каждому кандидату)								
Всего								

ВЕРНО
С.А. Каримова
ПОДПИСЬ _____ ФАМИЛИЯ _____
« 11 » 07 2022