

Итоговый ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ
(первый, итоговый)

**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата
на должность Мэра города Москвы**

Кумин Вадим Валентинович

(фамилия, имя, отчество кандидата)

40810810038009416394

(номер специального избирательного счета)

ВСП 9038/1878 ПАО Сбербанк, г. Москва, Оружейный переулок, д. 41

(наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

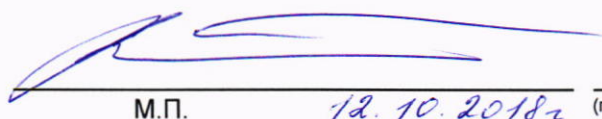
По состоянию на 12.10.2018 г.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1.	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	20 203 000,00	
в том числе				
1.1.	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	20 203 000,00	
из них				
1.1.1.	Собственные средства кандидата	30	0,00	
1.1.2.	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	20 203 000,00	
1.1.3.	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	
1.1.4.	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0,00	
1.2.	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч.4 ст.57 и ч. 2 ст. 59 Избирательного кодекса города Москвы	70	0,00	
из них				
1.2.1.	Собственные средства кандидата	80	0,00	
1.2.2.	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0,00	
1.2.3.	Средства гражданина	100	0,00	
1.2.4.	Средства юридического лица	110	0,00	
2.	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	0,00	
в том числе				
2.1.	Перечислено в доход федерального бюджета	130	0,00	
2.2.	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка установленного порядка	140	0,00	
из них				
2.2.1.	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.2.2.	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0,00	
2.2.3.	Средств, поступивших с превышением предельного размера	170	0,00	
2.3.	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	0,00	
3.	Израсходовано средств, всего	190	20 004 608,32	
в том числе				
3.1.	На организацию сбора подписей избирателей	200	0,00	
3.1.1.	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0,00	
3.2.	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	2 213 680,00	
3.3.	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	2 192 474,85	
3.4.	На предвыборную агитацию через сетевые издания	240	60 000,00	

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.5.	На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов	250	13 634 618,63	
3.6.	На проведение публичных мероприятий	260	820 600,00	
3.7.	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера **	270	0,00	
3.8.	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	280	990 694,84	
3.9.	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	92 540,00	
4.	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд ***	300	198 391,68	
5.	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.310 = стр.10 - стр.120 - стр.190 - стр.300)	310	0,00	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат


М.П. 12.10.2018г

В.В. Кумин
(подпись, дата, инициалы, фамилия)

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов) для достижения определенных результатов на выборах.

*** Заполняется только в итоговом финансовом отчете.