

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата на должность Мэра Москвы

Сидоров Ярослав Северович

(фамилия, имя, отчество кандидата)

№ 40810810838009416578

(номер специального избирательного счета)

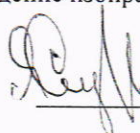
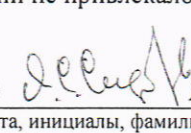
Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	0-00	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	0-00	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата	30	0-00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшего его избирательным объединением	40	0-00	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0-00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0-00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие части 5 ст. 49 Закона Московской области от 06.07.2012 г. № 98/2012-ОЗ *	70	0-00	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата	80	0-00	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшего его избирательным объединением	90	0-00	
1.2.3	Средства гражданина	100	0-00	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0-00	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	0-00	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход бюджета	130	0-00	
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0-00	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0-00	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0-00	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	170	0-00	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	0-00	
3	Израсходовано средств, всего	190	0-00	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0-00	
Из них				
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей	210	0-00	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0-00	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0-00	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	240	0-00	

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.5	На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов	250	0-00	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0-00	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	270	0-00	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	280	0-00	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0-00	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд	300	0-00	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (СТР.310=СТР.10-СТР.120-СТР.190-СТР.300)	310	0-00	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

 20.09.18  Я.С. Сидоров
(подпись, дата, инициалы, фамилия)

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов) для достижения определенных результатов на выборах.