

**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ВНУТРИГОРОДСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ГОРОДЕ МОСКВЕ -
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ТИМИРЯЗЕВСКИЙ**

РЕШЕНИЕ

«22» июня 2017г.

№ 2/8

О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий, отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставляемых зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Совета депутатов муниципального округа Тимирязевский

На основании части 8 статьи 50 Избирательного кодекса города Москвы избирательная комиссия внутригородского муниципального образования в городе Москве - муниципального округа Тимирязевский решила:

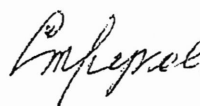
1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий, отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставляемых зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Совета депутатов муниципального округа Тимирязевский (Приложения №№ 1, 2, 3, 4).
2. Опубликовать настоящее решение в электронном периодическом издании «Вестник Московской городской избирательной комиссии».
3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на секретаря комиссии Струкову Людмилу Васильевну.

Председатель комиссии

 Александрова Н.В.

МП

Секретарь комиссии

 Струкова Л.В.



Приложение № 1

к решению избирательной комиссии
внутригородского муниципального
образования в городе Москве -
муниципального округа

от «23» июня 2017 г. № 2/8

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости эфирного времени, бесплатно предоставляемого _____ зарегистрированным кандидатам в депутаты Совета
депутатов муниципального округа _____ в городе Москве по многомандатному избирательному округу № ____

По состоянию на « ____ » _____ 2016 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата и время выхода в эфир	Объем эфирного времени, предоставленного согласно жеребьевке, мин., сек.	Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек.	Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб.	Номер и дата заключения договора
1	2	3	4	5	6	7	8
Итого							
Всего							

Руководитель организации телерадиовещания

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

ВЕРНО
Суркова Суркова
ПОДПИСЬ ФАМИЛИЯ
«23» июня 2017 г.

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Приложение № 2

к решению избирательной комиссии
внутригородского муниципального
образования в городе Москве -
муниципального округа

от «22» июня 2017 г. № 2/8

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставляемого _____ зарегистрированным кандидатам в депутаты

(наименование организации телерадиовещания)

Совета депутатов муниципального округа _____ в городе Москве по многомандатному избирательному округу № _____

По состоянию на «____» _____ 2017 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата и время выхода в эфир	Фактически предоставленное эфирное время		Сумма оплаты, руб.	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающ ий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора, номер договора, счета)
				объем, мин., сек.	стоимость, руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого								
	Всего								

Руководитель организации телерадиовещания

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

ВЕРНО
Средой Срукова
подпись
«22» июня 2017

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Приложение № 3

к решению избирательной комиссии
внутригородского муниципального
образования в городе Москве -
муниципального округа

от «22» сентября 2017 г. № 248

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставляемого редакцией _____ зарегистрированным кандидатам в депутаты

(наименование периодического печатного издания)

Совета депутатов муниципального округа _____ в городе Москве по многомандатному избирательному округу № ____

По состоянию на « ____ » _____ 2017 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Фактически предоставленные печатные площади		Тираж (экз.)	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, счета)
				объем, кв. см	стоимость, руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8									
	Итого								
	Всего								

Главный редактор (Руководитель редакции)

ВЕРНО
Виктор Сидоров
ПОДПИСЬ ФАМИЛИЯ
«22» сентября 2017 г.

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Приложение № 4

к решению избирательной комиссии
внутригородского муниципального
образования в городе Москве -
муниципального округа

от «26» сентября 2017 г. № 2/8

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставляемых зарегистрированным кандидатам в депутаты

Совета депутатов муниципального округа _____ в городе Москве по многомандатному избирательному округу № ____

По состоянию на « ____ » _____ 2017 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Название предвыборного агитационного материала и дата размещения предвыборного агитационного материала (указывается дата прекращения размещения)	Вид агитационного материала (новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и др.)	Фактический период размещения в сетевом издании	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, счета)
1	2	3	4	5	7	8	9	10
8								
Итого (заполняется по каждому кандидату)								
Всего								

ВЕРНО
Степанов Степанов
ПОДПИСЬ ФАМИЛИЯ
«26» сентября 2017