Избирательная комиссия внутригородского муниципального образования в городе Москве - городского округа Троицк

108840, Москва, город Троицк, ул. Юбилейная, д.3 8(495)850-17-11

РЕШЕНИЕ

«22»июня 2017г. № 1/8 -Т

О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий, отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставляемых зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Совета депутатов городского округа Троицк

На основании части 8 статьи 50 Избирательного кодекса города Москвы избирательная комиссия внутригородского муниципального образования в городе Москве – городского округа Троицк решила:

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий, отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставляемых зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Совета депутатов городского округа Троицк (Приложения №№ 1, 2, 3, 4).

2. Опубликовать настоящее решение в электронном периодическом издании «Вестник Московской городской избирательной комиссии».

3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на члена комиссии с правом решающего голоса Т.В. Волозневу.

Председатель комиссии **А.Л. Сурков**

Заместитель председателя комиссии **Н.П. Суханова**

КОПИЯ ВЕРНА

Зам. председателя Н.П. Суханова 22.06.2017г.

Приложение № 1
к решению избирательной комиссии
внутригородского муниципального
образования в городе Москве -
городского округа Троицк
от «22» июня 2017 г. № 1/8 -Т

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости эфирного времени, бесплатно предоставляемого _____ зарегистрированным кандидатам в депутаты

Совета депутатов городского округа Троицк по многомандатному избирательному округу № __

По состоянию на «____» _____20 17года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата и время выхода в эфир	Объем эфирного времени, предоставленного согласно жеребьевке, мин., сек.	Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек.	Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб.	Номер и дата заключения договора
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого						
	Всего						

Руководитель организации телерадиовещания _____

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер организации телерадиовещания МП _____

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Муниципальное образование в городе Москве Троицкое внутригородское муниципальное образование в городе Москве Троицкое Избирательная комиссия

КОПИЯ ВЕРНА

зам. председателя комиссии
Н.П. Суханова
23.06.2017г.

Приложение № 2
к решению избирательной комиссии
внутригородского муниципального
образования в городе Москве -
городского округа Троицк
от «22» июня 2017 г. № 1/8 -Т

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставляемого_____ зарегистрированным кандидатам в депутаты
(наименование организации телерадиовещания)
Совета депутатов городского округа Троицк по многомандатному избирательному округу № ___

По состоянию на «_____» _____2017 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата и время выхода в эфир	Фактически предоставленное эфирное время		Сумма оплаты, руб.	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора, номер договора, счета)
				объем, мин., сек.	стоимость, руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Итого									
Всего									

Руководитель организации телерадиовещания _____
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер организации телерадиовещания _____ МП
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Внутригородское муниципальное образование в городе Москве г.о.г. Троицк Избирательная комиссия

КОПИЯ ВЕРНА

Зам. председателя комиссии
Секретарь И.П. Суханова
23.06.2017г.

Приложение № 3
к решению избирательной комиссии
внутригородского муниципального
образования в городе Москве -
городского округа Троицк
от «22» июня 2017 г. № 1/8 -Т

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставляемого редакцией_____ зарегистрированным кандидатам в депутаты
(наименование периодического печатного издания)
Совета депутатов городского округа Троицк по многомандатному избирательному округу № ___

По состоянию на «_____» _____2017 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Фактически предоставленные печатные площади		Тираж (экз.)	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, счета)
				объем, кв. см	стоимость, руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Итого									
Всего									

Главный редактор (Руководитель редакции) _____

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер редакции _____ МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Внутригородское муниципальное образование в городе Москве Городской округ Троицк Избирательная комиссия

КОПИЯ ВЕРНА

Зам. председателя избирательной комиссии Н.П. Суханова
23.06.2017 г.

Приложение № 4
к решению избирательной комиссии
внутригородского муниципального
образования в городе Москве -
городского округа Троицк
от «22» июня 2017 г. № 1/8 -Т

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании_____ (наименование), предоставляемых зарегистрированным кандидатам в

депутаты Совета депутатов городского округа Троицк по многомандатному избирательному округу № ___

По состоянию на «_____» _____2017 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Название предвыборного агитационного материала и дата размещения предвыборного агитационного материала (указывается дата прекращения размещения)	Вид агитационного материала (новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и др.)	Фактический период размещения в сетевом издании		Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, счета)
1	2	3	4	5		7	8	9	10
Итого (заполняется по каждому кандидату)									
Всего									

Копия верна

Зам. председателя комиссии
Секретарь И.Г. Суханова
25.08.2017 г.