

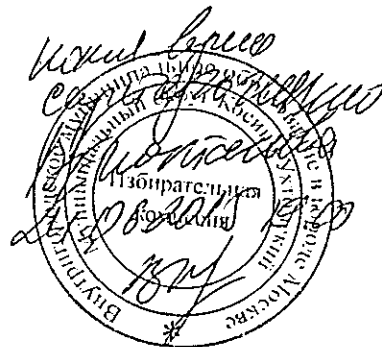
**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ВНУТРИГОРОДСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ГОРОДЕ МОСКВЕ -
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА КОСИНО-УХТОМСКИЙ**

РЕШЕНИЕ

24 июня 2015 г.

№ 1/9

О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени и печатной площади, предоставляемых зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутата Совета депутатов муниципального округа Косино-Ухтомский по многомандатному избирательному округу № 2



На основании части 8 статьи 50 Избирательного кодекса города Москвы избирательная комиссия муниципального округа Косино-Ухтомский решила:

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставляемых зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутата Совета депутатов муниципального округа Косино-Ухтомский по Многомандатному избирательному округу № 2 (Приложения №№ 1, 2, 3).

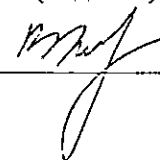
2. Опубликовать настоящее решение в электронном периодическом издании «Вестник Московской городской избирательной комиссии».

3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на председателя избирательной комиссии Роговского А.А.



Председатель комиссии

Секретарь комиссии


(подпись)


Роговской А.А.

Колтакова В.Е.

Приложение № 1
к Решению избирательной комиссии
муниципального округа
Косино-Ухтомский
от 24 июня 2015 г. № 1/9

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости эфирного времени, бесплатно предоставляемого _____, зарегистрированным кандидатам в депутаты Совета депутатов муниципального округа Косино-Ухтомский по многомандатному избирательному округу № 2

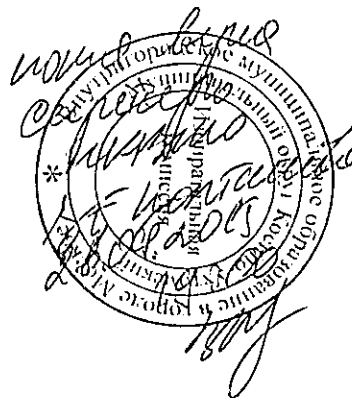
По состоянию на « » 20 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата и время выхода в эфир	Объем эфирного времени, предоставленного согласно жеребьевке, мин., сек.	Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек.	Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб.	Номер и дата заключения договора
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого						
	Всего						

Руководитель организации телерадиовещания

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

MΠ



(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Приложение № 2
к решению избирательной комиссии
муниципального округа
Косино-Ухтомский
от 24 июня 2015 г. № 1/9

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставляемого _____ зарегистрированным кандидатам в депутаты Совета депутатов
(наименование организации телерадиовещания)
муниципального округа Косино-Ухтомский по многомандатному избирательному округу № 2

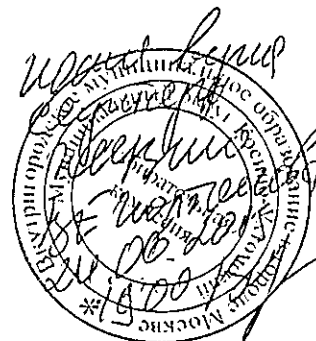
По состоянию на « » 201 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата и время выхода в эфир	Фактически предоставленное эфирное время		Сумма оплаты, руб.	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающ ий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора, номер договора, счета)
				объем, мин., сек.	стоимость, руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого								
	Всего								

Руководитель організації телерадіовещання

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

MFI



(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Приложение № 3
к решению избирательной комиссии
муниципального округа Косино-
Ухтомский
от 24 июня 2015 г. № 1/9

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставляемого редакцией _____ зарегистрированным кандидатам в депутаты Совета депутатов
(наименование периодического печатного издания)
муниципального округа Косино-Ухтомский по многомандатному избирательному округу № 2
(муниципальный округ)

По состоянию на « ____ » _____ 20__ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Фактически предоставленные печатные площади		Тираж (экз.)	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, счета)
				объем, кв. см	стоимость, руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Итого									
Всего									

Главный редактор (Руководитель редакции)

Главный бухгалтер редакции

МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

