

Приложение №2
к решению Московской городской
избирательной комиссии
от «29» мая 2014 года № 81/9

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного для проведения предвыборной агитации

(наименование организации телерадиовещания)

зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Московской городской Думы шестого созыва

по состоянию на "___" _____ 2014 года

N п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной* агитации, дата и время выхода в эфир	Фактически предоставленное эфирное время		Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора, номер договора, номер счета)
			объем мин., сек.	стоимость, руб.			
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого**						
	Всего						

Руководитель организации телерадиовещания

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

М.П.

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

*Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

** Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.