

Приложение №3
к решению Московской городской
избирательной комиссии
от «29» мая 2014 года № 81/9

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной для проведения предвыборной агитации редакцией

(наименование периодического печатного издания)

зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Московской городской Думы шестого созыва

по состоянию на "___" _____ 2014 года

N п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата	Дата опубликования, название предвыборного агитационного материала, номер периодического печатного издания	Фактически предоставленные печатные площади		Тираж (экз.)	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер, счет)
			объем, кв. см	стоимость, руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого*							
	Всего							

Главный редактор (Руководитель редакции)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

М.П.

Главный бухгалтер редакции

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

* Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.