

Приложение
к решению Московской городской
избирательной комиссии
от 3 июля 2014 года № 88/6

ПОРЯДОК
подготовки сводного информационного материала (плаката) по выборам
депутата Московской городской Думы шестого созыва
по одномандатному избирательному округу

Сводный информационный материал (плакат) по выборам депутата Московской городской Думы шестого созыва по одномандатному избирательному округу, содержащий сведения о зарегистрированных кандидатах в депутаты Московской городской Думы шестого созыва по соответствующему одномандатному избирательному округу (далее - сводный информационный материал (плакат)), подготавливается окружной избирательной комиссией при участии зарегистрированных кандидатов в депутаты Московской городской Думы шестого созыва по соответствующему одномандатному избирательному округу в соответствии с частью 6 статьи 46 Избирательного кодекса города Москвы.

Сводный информационный материал (плакат) содержит сведения о дате и виде выборов, сведения о зарегистрированных кандидатах в депутаты Московской городской Думы шестого созыва по соответствующему одномандатному избирательному округу (далее - зарегистрированные кандидаты), а также по усмотрению окружной избирательной комиссии и с согласия зарегистрированных кандидатов - фотографии кандидатов.

В текст сводного информационного материала (плаката) обязательно помещается вся информация о зарегистрированных кандидатах, включаемая в избирательный бюллетень, сведения о доходах, имуществе, вкладах в банках, ценных бумагах и расходах, представленные зарегистрированным кандидатом, а также сведения о выявленных фактах

недостоверности сведений, представленных зарегистрированными кандидатами. Помимо указанных выше сведений в текст сводного информационного материала (плаката) могут включаться сведения биографического характера, которые представляются зарегистрированными кандидатами и должны быть ими документально подтверждены.

Всем зарегистрированным кандидатам должны быть предоставлены равные возможности для размещения информации о них в сводном информационном материале (плакате), площадь, представляемая для размещения информации, одинакова для всех кандидатов.

Текст сводного информационного материала (плаката) не должен содержать материалы агитационного характера, а также оценки личности и деятельности кандидата.

Текст заголовка сводного плаката:

Выборы депутатов Московской городской Думы 14 сентября 2014 года
Зарегистрированные кандидаты в депутаты Московской городской
Думы по одномандатному избирательному округу № ____

Фамилии зарегистрированных кандидатов в депутаты Московской городской Думы и их биографические данные размещаются в алфавитном порядке.

Размещаемая информация имеет однообразный вид, печатается одинаковым шрифтом и с равными межстрочными интервалами.

Фотографии зарегистрированных кандидатов могут размещаться как перед их биографическими данными, так и слева (справа) от их биографических данных (одинаково для всех кандидатов).

Биографические данные о кандидате включают следующие сведения:

1. вся информация о кандидате, включаемая в избирательный бюллетень:
 - фамилия, имя, отчество;
 - год рождения;
 - наименование субъекта Российской Федерации, района, города,

иного населенного пункта, где находится место жительства кандидата. В случае если место жительства кандидата находится в городе Москве, указывается только город Москва;

- основное место работы или службы, занимаемая должность (в случае отсутствия основного места работы или службы - род занятий);

- если кандидат является депутатом, но работает на непостоянной основе, - сведения об этом одновременно с указанием наименования представительного органа;

- если кандидат выдвинут избирательным объединением, - запись «Выдвинут избирательным объединением» с указанием краткого наименования избирательного объединения, выдвинувшего кандидата;

- если кандидат сам выдвинул свою кандидатуру, - слово «Самовыдвижение»;

- если у зарегистрированного кандидата имелась или имеется судимость, - сведения о его судимостях;

- если кандидат указал в заявлении о согласии баллотироваться свою принадлежность к политической партии, иному общественному объединению, в сводном плакате указывается краткое наименование соответствующей политической партии, иного общественного объединения и статус кандидата в этой политической партии, ином общественном объединении.

2. иные сведения биографического характера, представленные кандидатом: сведения о трудовом (творческом) пути, уровне образования, ученой степени, ученых и почетных званиях, наличии государственных наград, сведения о семейном положении, наличии детей.

После биографических данных обязательно помещаются сведения о доходах, имуществе, вкладах в банках, ценных бумагах и расходах, представленные зарегистрированным кандидатом, в объеме сведений согласно приложениям №№ 1 и 2 к решению Московской городской избирательной комиссии от 29.05.2014г. № 81/11.

После сведений о доходах, имуществе, вкладах в банках, ценных бумагах

и расходах помещается информация о выявленных фактах недостоверности сведений, представленных зарегистрированным кандидатом, согласно приложению № 3 к решению Московской городской избирательной комиссии от 29.05.2014г. № 81/11.

Сведения о доходах, имуществе, вкладах в банках, ценных бумагах и расходах, а также сведения о выявленных фактах недостоверности сведений, представленных зарегистрированным кандидатом (при наличии), размещаемые в сводном информационном материале (плакате), формируются окружной избирательной комиссией на основании сведений, представленных зарегистрированными кандидатами.

В нижней части сводного информационного материала (плаката) размещается надпись: окружная избирательная комиссия по выборам депутата Московской городской Думы шестого созыва по одномандатному избирательному округу № ___, а также указывается наименование, юридический адрес организации, изготовившей сводный информационный материал (плакат), информация о тираже и дате выпуска.

В срок до 28 июля 2014 года окружная избирательная комиссия принимает решение об изготовлении сводного информационного материала (плаката), содержащего сведения о зарегистрированных кандидатах по соответствующему одномандатному избирательному округу, в котором определяет:

1. Технические характеристики сводного информационного материала (плаката): формат, гарнитуру и размер шрифта, красочность, бумагу с указанием ее плотности.

2. Площадь для размещения текста информации и фотографии, равную для каждого зарегистрированного кандидата.

3. Предельный объем текста (количество печатных знаков, включая знаки препинания и пробелы), предоставляемый каждому зарегистрированному кандидату для информации о себе.

4. Возможность включения в сводный информационный материал

(плакат) фотографий зарегистрированных кандидатов, а также требования, предъявляемые к фотографиям: размер, красочность фотографий, иные требования (например, фотографии предоставляются на бумажном и электронном носителях по форме фотографий для документов).

5. Сроки представления зарегистрированными кандидатами сведений биографического характера для размещения в сводном информационном материале (плакате), которые должны быть документально подтверждены и подписаны зарегистрированным кандидатом, и фотографий.

На основании сведений, представленных зарегистрированными кандидатами, окружная избирательная комиссия при участии зарегистрированного кандидата формирует текст информации о каждом зарегистрированном кандидате для размещения на сводном плакате и согласует его с зарегистрированными кандидатами. Согласованный текст информации о зарегистрированном кандидате подписывается зарегистрированным кандидатом, при этом проставляется дата и время его согласования. При отсутствии согласования окружная избирательная комиссия вправе принять самостоятельное решение о тексте информации о зарегистрированном кандидате.

В случае если зарегистрированный кандидат отказался от размещения своей фотографии, в разделе сводного информационного материала (плаката), содержащем сведения о данном кандидате, на месте, определяемом для размещения фотографии, помещается надпись: «От размещения фотографии отказался».

С целью компактного размещения на сводном информационном материале (плакате) фотографии могут быть пропорционально уменьшены или увеличены одинаково для всех кандидатов.

Макет, тираж (количество экземпляров) и распределение тиража сводного информационного материала (плаката) утверждаются на заседании окружной избирательной комиссии.

Сводный информационный материал (плакат) изготавливается

полиграфической организацией по заказу окружной избирательной комиссии не позднее 29 августа 2014 года.