



# МОСКОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ

## РЕШЕНИЕ

29 мая 2014 г.

№ 81/9

г.Москва

**О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Московской городской Думы шестого созыва**

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Избирательного кодекса города Москвы, Московская городская избирательная комиссия решила:

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Московской городской Думы шестого созыва (приложения №№ 1-3).

2. Опубликовать настоящее решение в официальных изданиях Московской городской избирательной комиссии.

3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на секретаря Московской городской избирательной комиссии Ю.А. Ермолова.

Председатель комиссии

В.П. Горбунов

Секретарь комиссии

Ю.А. Ермолов



Приложение №1  
к решению Московской городской  
избирательной комиссии  
от «29» мая 2014 года № 81/9

### СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости эфирного времени, бесплатно предоставленного для проведения предвыборной агитации

(наименование организации телерадиовещания)

зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Московской городской Думы шестого созыва

по состоянию на "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2014 года

| N<br>п/п | Ф.И.О.<br>зарегистрированного<br>кандидата | Форма<br>предвыборной<br>агитации * | Дата и время<br>выхода в эфир | Объем фактически<br>предоставленного<br>эфирного времени,<br>мин., сек. | Стоимость<br>фактически<br>предоставленного<br>эфирного времени,<br>руб. | Дата заключения<br>и номер договора** |
|----------|--------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1        | 2                                          | 3                                   | 4                             | 5                                                                       | 6                                                                        | 7                                     |
|          |                                            |                                     |                               |                                                                         |                                                                          |                                       |
|          | Итого***                                   |                                     |                               |                                                                         |                                                                          |                                       |
|          | Всего                                      |                                     |                               |                                                                         |                                                                          |                                       |

Руководитель организации телерадиовещания

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

М.П.

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

\*Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

\*\*Дополнительно указывается пункт договора, устанавливающий обязательства по возмещению стоимости бесплатно предоставленного эфирного времени.

\*\*\*Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

Приложение №2  
к решению Московской городской  
избирательной комиссии  
от «29» мая 2014 года № 81/9

### СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного для проведения предвыборной агитации

(наименование организации телерадиовещания)

зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Московской городской Думы шестого созыва

по состоянию на "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2014 года

| N<br>п/п | Ф.И.О.<br>зарегистрированного<br>кандидата | Форма<br>предвыборной*<br>агитации, дата и<br>время выхода в<br>эфир | Фактически<br>предоставленное<br>эфирное время |                    | Наименование<br>плательщика, его<br>банковские<br>реквизиты | Документ,<br>подтверждающий<br>оплату (дата,<br>номер платежного<br>поручения) | Основания платежа<br>(дата заключения<br>договора, номер<br>договора, номер счета) |
|----------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                            |                                                                      | объем<br>мин., сек.                            | стоимость,<br>руб. |                                                             |                                                                                |                                                                                    |
| 1        | 2                                          | 3                                                                    | 4                                              | 5                  | 6                                                           | 7                                                                              | 8                                                                                  |
|          |                                            |                                                                      |                                                |                    |                                                             |                                                                                |                                                                                    |
|          | Итого**                                    |                                                                      |                                                |                    |                                                             |                                                                                |                                                                                    |
|          | Всего                                      |                                                                      |                                                |                    |                                                             |                                                                                |                                                                                    |

Руководитель организации телерадиовещания

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

М.П.

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

\*Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

\*\* Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

Приложение №3  
к решению Московской городской  
избирательной комиссии  
от «29» мая 2014 года № 81/9

### СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной для проведения предвыборной агитации редакцией

(наименование периодического печатного издания)

зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Московской городской Думы шестого созыва

по состоянию на "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2014 года

| N<br>п/п | Ф.И.О.<br>зарегистрированного<br>кандидата | Дата<br>опубликования,<br>название<br>предвыборного<br>агитационного<br>материала, номер<br>периодического<br>печатного издания | Фактически<br>предоставленные<br>печатные площади |                    | Тираж<br>(экз.) | Наименование<br>плательщика, его<br>банковские<br>реквизиты | Документ,<br>подтверждающий<br>оплату (дата,<br>номер<br>платежного<br>поручения) | Основания<br>платежа (дата<br>заключения и<br>номер<br>договора,<br>номер, счет) |
|----------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                            |                                                                                                                                 | объем,<br>кв. см                                  | стоимость,<br>руб. |                 |                                                             |                                                                                   |                                                                                  |
| 1        | 2                                          | 3                                                                                                                               | 4                                                 | 5                  | 6               | 7                                                           | 8                                                                                 | 9                                                                                |
|          |                                            |                                                                                                                                 |                                                   |                    |                 |                                                             |                                                                                   |                                                                                  |
|          | Итого*                                     |                                                                                                                                 |                                                   |                    |                 |                                                             |                                                                                   |                                                                                  |
|          | Всего                                      |                                                                                                                                 |                                                   |                    |                 |                                                             |                                                                                   |                                                                                  |

Главный редактор (Руководитель редакции)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

М.П.

Главный бухгалтер редакции

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

\* Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.