

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЁТ

Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва

Алексеев Олег Александрович

город Москва — Кунцевский одномандатный избирательный округ № 196

Специальный избирательный счёт № 40810810438720000061; Московский банк ПАО Сбербанк, структурное подразделение № 9038/01731, г. Москва, б-р Осенний, д. 23

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата

По состоянию на ____ октября 2026 года

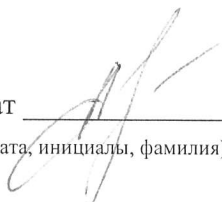
Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	523 731,00	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	523 731,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства политической партии/регионального отделения политической партии/кандидата	30	23 731,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшей его политической партией	40	500 000,00	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч. 2, 4, 8, 10 ¹ ст. 71 Федерального закона от 22.02.2014 № 20-ФЗ и п. 6 ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ	70	0,00	
из них				
1.2.1	Собственные средства политической партии/регионального отделения политической партии/кандидата/средства, выделенные кандидату выдвинувшей его политической партией	80	0,00	
1.2.2	Средства гражданина	90	0,00	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0,00	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	0,00	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход федерального бюджета	120	0,00	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0,00	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0,00	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера пожертвования/ в размере меньше минимального размера пожертвования	160	0,00	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0,00	
3	Израсходовано средств, всего	180	523 731,00	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	0,00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0,00	

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0,00	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0,00	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0,00	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	47 117,00	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0,00	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера	260	0,00	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам	270	476 614,00	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0,00	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	0,00	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.300=стр.10-стр.110-стр.180-стр.290)	300	0,00	

Примечание к строке 70. Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера, в размере меньше минимального размера пожертвований.

Примечание к строке 260. Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме. Под понятием «консультационная услуга» понимается профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) о проведении консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчёте, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат  / Алексеенко О.А. / «19» Октябрь 2026 г.
(подпись, дата, инициалы, фамилия)