



МОСКОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ

РЕШЕНИЕ

26 мая 2022 г.

№ 10/3

г. Москва

О внесении изменений в Инструкцию о порядке формирования и расходования денежных средств избирательных фондов, формах учета и отчетности кандидатов при проведении выборов депутатов представительных органов местного самоуправления в городе Москве, утвержденную решением Московской городской избирательной комиссии от 01.06.2021 № 149/9

В соответствии с частью 6 статьи 58 Избирательного кодекса города Москвы Московская городская избирательная комиссия решила:

1. Внести в Инструкцию о порядке формирования и расходования денежных средств избирательных фондов, формах учета и отчетности кандидатов при проведении выборов депутатов представительных органов местного самоуправления в городе Москве, утвержденную решением Московской городской избирательной комиссии от 01.06.2021 № 149/9, следующие изменения:

1.1. Раздел 2 дополнить пунктом 2.5 следующего содержания:

«2.5. В случае отложения голосования в соответствии с частью 25 статьи 37 Кодекса предельный размер расходования средств избирательного фонда кандидата, зарегистрированного до такого отложения, может быть увеличен до 20 процентов.».

1.2. В разделе 4:

1.2.1. В пункте 4.8 слова «и 10.3» заменить словами «,10.3 и 10.4»;

1.2.2. Дополнить пунктом 4.12.1 следующего содержания:

«4.12.1. Копия агитационного материала, предназначенного для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, после направления (передачи) агитационного материала в указанную организацию, редакцию периодического печатного издания и до начала его распространения представляется зарегистрированным кандидатом в Комиссию вместе с информацией о том, изображение какого кандидата (каких кандидатов) использовано в соответствующем агитационном материале (в случае использования изображений кандидата (кандидатов) в агитационном материале).»;

1.2.3. Пункт 4.13 дополнить новым третьим предложением следующего содержания: «В размещаемых в периодических печатных изданиях агитационных материалах, в которых использованы высказывания, указанные в части 10.4 статьи 48 Кодекса, должна помещаться информация об этом в соответствии с частью 10.4 статьи 48 Кодекса.»;

1.2.4. В пункте 4.16 слова «должны содержать информацию об этом в соответствии с частью 10.3» заменить словами «а также агитационные материалы, в которых использованы высказывания, указанные в части 10.4 статьи 48 Кодекса, должны содержать информацию об этом в соответствии с частями 10.3 и 10.4».

1.3. Абзац 7 пункта 7.8 раздела 7 изложить в следующей редакции:

«- копии агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях вместе с информацией о том, изображение какого кандидата (каких кандидатов) использовано в соответствующем агитационном материале (в случае использования

изображений кандидата (кандидатов) в агитационном материале, экземпляры предвыборных печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры или копии аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии, экземпляры или копии иных агитационных материалов, а также электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде.».

2. Опубликовать настоящее решение в официальных изданиях Московской городской избирательной комиссии.

3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на заместителя Председателя Московской городской избирательной комиссии Реута Д.А.

Председатель комиссии

О.Е. Кириллова

Секретарь комиссии

В.П. Попов

